



Beleidsplan vanaf 2022

Stichting RTV Zulthe

Hoornweg 42
9363 EH Marum
www.rtvzulthe.nl



Voorwoord

In dit beleidsplan beschrijven we de doelstellingen van onze omroep. Dit document is een groeidocument en zal in de loop van de tijd steeds aangevuld/gewijzigd kunnen worden. We hebben gekozen om dit plan te maken om duidelijkheid te geven hoe onze omroep in elkaar steekt en welke bedrijfskeuzes wij hebben gemaakt.

Inhoudsopgave

| | |
|---|-----------|
| Voorwoord | Pagina 2 |
| Inhoudsopgave | Pagina 3 |
| Inleiding | Pagina 5 |
| Hoofdstuk 1 Geschiedenis van Omroep Zulthe | Pagina 6 |
| Hoofdstuk 2 Waar staan wij voor | Pagina 7 |
| 2.1 Missie | |
| 2.2 Visie | |
| 2.3 Strategie | |
| 2.4 Doelen | |
| Hoofdstuk 3 Onze media-kanalen | Pagina 8 |
| 3.1 Radio | |
| 3.2 Televisie | |
| 3.3 Website | |
| 3.4 Social Media | |
| 3.5 Externe partijen | |
| Hoofdstuk 4 Bestuur en Organisatie | Pagina 9 |
| 4.1 Het bestuur | |
| 4.2 PBO | |
| 4.3 Programmacommissie | |
| 4.4 Redactie | |
| 4.5 Technische commissie | |
| 4.6 Vrijwilligers | |
| Hoofdstuk 5 Besluiten en Communicatie | Pagina 12 |
| 5.1 Vergaderen | |
| 5.2 Medewerkersbijeenkomsten | |
| 5.3 Communicatie | |
| Hoofdstuk 6 Procedures en regels | Pagina 13 |
| 6.1 Nieuwe vrijwilliger | |
| 6.2 Opleiding | |
| 6.3 Programma aanvraag | |
| 6.4 Huisstijl | |
| 6.5 Statuten | |
| 6.6 Huishoudelijk reglement | |

Hoofdstuk 7 Samenwerking en verantwoording

Pagina 15

- 7.1 Lokale omroepen en programma's
- 7.2 OLON
- 7.3 Commissariaat voor de Media
- 7.4 Agentschap telecom

Hoofdstuk 8 Programmering

Pagina 16

- 8.1 Programmering
- 8.2 Programma's
- 8.3 ICE eis

Hoofdstuk 9 Financiering

Pagina 17

- 9.1 Inkomsten
- 9.2 Uitgaven
- 9.3 Belastingen
- 9.4 ANBI

Inleiding

De afgelopen jaren is er veel gebeurt binnen onze omroep. We hebben in 2015 een nieuwe studio gebouwd. In 2017 vond er de omschakeling plaats naar het radio-automatiseringssoftware Audisi GML. In 2018 is er gestart met een volledige eigen programmering zonder doorschakeling van RTV Noord. In 2019 zijn we gestart met ons eigen televisiekanaal.

Al deze plannen waren vastgelegd in het beleidsplan 2016-2019. Op 1 januari 2019 is de nieuwe gemeente Westerkwartier ontstaan. Als lokale omroep hebben wij jaren samengewerkt met de 4 voormalige Westerkwartier gemeenten. Voor ons is het nu een frisse “nieuwe” gemeente met een moderne kijk op lokale media. In 2019 is de samenwerking opgestart met de gemeente Noordenveld.

Als omroep willen wij d.m.v. dit beleidsplan o.a. kenbaar maken wat onze missie en visie is, hoe onze organisatie is opgebouwd en welke taken en functies wij hebben binnen de omroep. We willen dit beleidsplan afsluiten met onze toekomstvisie en tijdspad.

Het bestuur van RTV Zulthe voert continu gesprekken met diverse partijen om het beleidsplan op onderdelen te verbeteren en uit te breiden. Het bestuur gaat er vanuit dat de hoofdlijnen van dit beleidsplan voldoende duidelijk zijn.

Als laatste willen we het stappenplan weergeven om te komen tot een kwalitatieve goede omroep.

Hoofdstuk 1 Geschiedenis van Omroep Westerkwartier

In een oude en koude ruimte boven de ESA garage in Marum is het allemaal begonnen. Geen toilet, geen luxe, alleen een primitief opgestelde radiostudio. Het begin was onvergetelijk en dat is maar goed ook. Zelfs de trap naar de studio heeft bijna blijvende herinneringen naar de tijd van toen, want menig vrijwilliger is daarop uitgegleden.

Maar het echte werk begon al twee jaar voordat de uitzendingen begonnen. 1992 was het jaar dat twee fanatieke mensen waaronder de heren van der Wal en Roffel aanklopten bij de gemeente Marum om een lokale radio op te willen starten. Twee jaar lang hebben ze gestreden om voldoende geld bij elkaar te krijgen en om de benodigde vergunningen in orde te maken. Met resultaat, want in 1994 werden de eerste uitzendingen de ether in gestuurd en was de Lokale Omroep Marum een feit.

In die tijd werd er nog met grammofoonplaten gewerkt, we kunnen het ons bijna niet meer voorstellen. Computers bestonden nog niet, tenminste niet in ons denkbeeld. Maar zelfs met cassette-spelers en platenspelers wisten we radio te maken zoals het ons destijds geleerd werd. Lang heeft het niet geduurd, want enkele jaren later ging de Lokale Omroep Marum verhuizen naar een verstoopt gebouwtje van de Gemeente Marum. Verstoopt in de bosjes bij de sporthal de Holten, en met vereende krachten opgeknapt en ingericht door alle vrijwilligers van de omroep.

Er is veel veranderd sinds 1994, de Gemeente Grootegast is toegevoegd aan ons uitzendgebied en vele bestuursleden zijn gekomen en gegaan. Dat geldt ook voor de vrijwilligers van de Lokale Omroep Marum, ook de roepnaam van de omroep is vandaag de dag anders namelijk: RTV Zulthe.

Ondertussen bestaat de omroep 30 jaar en daar zijn wij als bestuur en vrijwilligers bijzonder blij mee. De tijden veranderen en ook de techniek gaat hard vooruit, denk aan digitale radio. Weer een mijlpaal en weer een technisch onderdeel waar we ons in mogen verdiepen. Zo blijven we als omroep meegaan met de vele veranderingen die ook in de landelijke media verschijnen.

Hoofdstuk 2 Waar staan wij voor

1.1 Missie

Radio, televisie en Internet zijn aantrekkelijke en boeiende media, met een sterke lokale kleur, die iedereen in het Westerkwartier en Noordenveld gaat binden en boeien. De Lokale omroep wordt gedragen en gekoesterd door vrijwillige medewerkers, die met respect voor elkaar en met respect voor mens en maatschappij, in een inspirerende werkomgeving naar vermogen hun omroepwerk verrichten.

1.2 Visie

RTV Zulthe biedt (achtergrond) nieuws over lokale politieke en culturele ontwikkelingen, educatieve programma's die aanknopen bij lokale aangelegenheden en die in het bijzonder kennis en begrip bijbrengen van de bevolking van het Westerkwartier en het Noordenveld in heel zijn diversiteit. Ook voor amusement wordt gezorgd. De programmering is afgestemd op een algemeen publiek en deels ook op doelgroepen d.m.v. thema programma's.

In een tijd waarin meer aandacht is voor onze eigen omgeving, is de lokale omroep een wezenlijk bestanddeel van onze lokale samenleving. De essentie is de 'lokale kleur' en dit betekent dat het van ons allen en voor ons allen is. Daarom werken we samen met de inwoners, individueel of in organisatieverband. En willen we dit bereiken d.m.v. "crossmedia" .

Crossmedia is een middel om de beleving van het mediaconcept van de omroep tot zijn recht te laten komen. Bij een crossmedia concept worden verschillende media ingezet. Door het gebruik van verschillende media wil de omroep ervoor zorgen dat er meer interactie komt tussen zijn omroep en zijn publiek.

Een concept waarbij verschillende media worden gebruikt is niet per definitie een cross mediaal concept. Er kan pas gesproken worden over een cross mediaal concept als alle gebruikte media een steentje bijdragen aan volledige beleving van het concept. (radio, televisie en internet)

1.3 Strategie

De ambitie is om uit te groeien tot een professionele Streekomroep. Op de eerste plaats voor de inwoners en bezoekers van de gemeente Westerkwartier en Noordenveld. Mondiaal gezien voor iedereen die interesse heeft in nieuwsfeiten, onderwerpen en programma's uit het Westerkwartier en Noordenveld. Dat kan zijn op radio, televisie, website en sociale media. Dit is alleen haalbaar door samenwerking van teams die bestaan uit ambitieuze vrijwilligers en voor een beperkt aantal uren door betaalde medewerkers op spilfuncties. Samen moeten zij de continuïteit en kwaliteit van de programma's waarborgen.

1.4 Doelen

Als omroep streven wij naar een groei in kijk/luisteraars van al onze kanalen. Dit kan door onze reputatie te verbeteren door middel van meer programma's en door middel van meer bekendheid. Op deze manier hopen wij aantrekkelijker te worden. Dit geldt zowel voor luisteraars/kijkers dan wel voor nieuwe vrijwilligers. Daarnaast hopen wij op financiële groei.

Hoofdstuk 3 Onze media-kanalen

3.1 Radio

In het begin van de stichting is onze omroep gestart met het maken van radio-uitzendingen. In die tijd werden er een paar programma's gemaakt en tegenwoordig is dit uitgegroeid naar meer dan 20 verschillende programma's. De programma's worden gemaakt door een groot aantal vrijwilligers vanuit onze eigen studio in Marum.

Ons radiokanaal is zowel analoog als digitaal te beluisteren.

3.2 Televisie

In 2019 zijn wij gestart met een eigen televisiekanaal. Dit kanaal werkt geheel geautomatiseerd. Wanneer er een live programma wordt gemaakt in de studio is dit live te zien op de televisie. De opzet hiervan is dat de kijker/luisteraar als het ware aanschuift in de studio. Deze manier van werken heet Visual-Radio. Als er geen live uitzending wordt gemaakt wordt er een kabelkrant met nieuws, foto's, informatie en reclame uitgezonden.

Ons televisiekanaal is zowel analoog als digitaal te beluisteren

3.3 Website

In november 2021 hebben we een nieuwe website gerealiseerd. Op deze website zijn (nieuws-) berichten te bekijken en allerlei informatie over onze omroep te vinden. De website is het platform vanwaar alle berichten verspreid worden.

3.4 Social Media

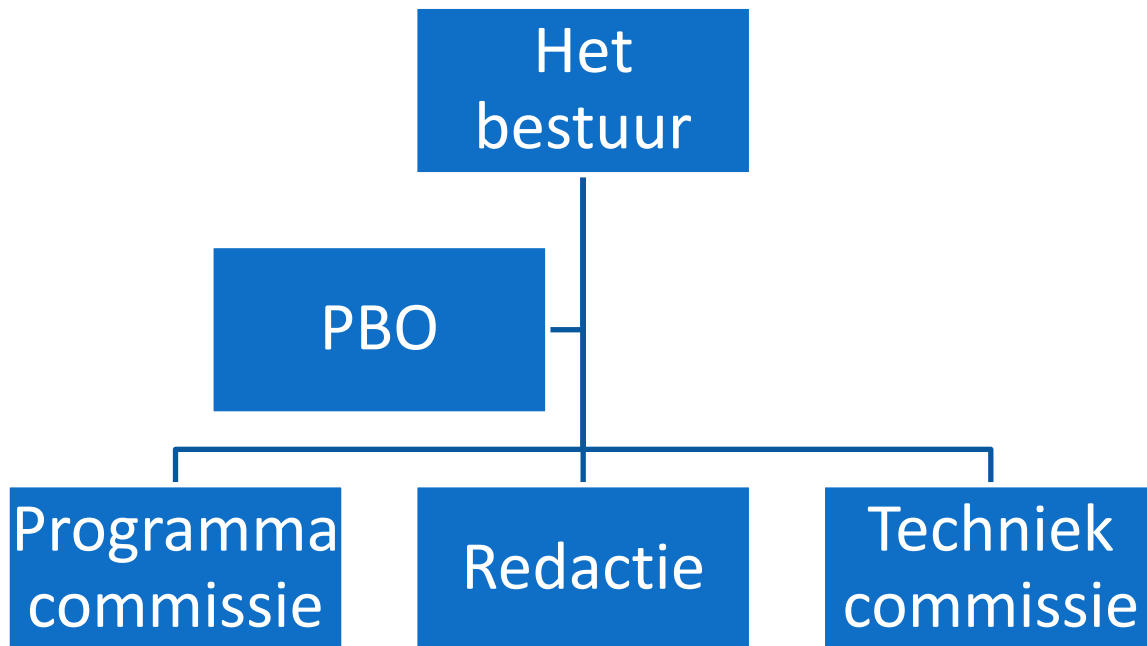
RTV Zulthe maakt gebruik van social media, zoals Facebook, Instagram, Twitter. Al deze kanalen worden automatisch gevoed vanaf de website. Onze programmamakers mogen voor hun eigen programma een eigen tekst aanleveren.

3.5 Externe partijen

Online radio luisteren is momenteel erg populair, dit kan via TuneIN of SONOS. Als lokale omroep bieden wij aan alle bekende partijen ons signaal aan. Het geluid komt van ons en de content verder op de pagina van derden hebben wij niet altijd invloed op. De informatie kan hierdoor verouderd of onjuist zijn. Wij proberen dit natuurlijk zo correct mogelijk aan te leveren en aan te sporen op aanpassingen.

Op al onze kanalen zijn de auteursrechten voorbehouden aan onze Stichting

Hoofdstuk 4 Bestuur en Organisatie



4.1 Het bestuur

Het bestuur is het hoogste orgaan binnen de omroep. Het bestuur is onvoorwaardelijk verantwoordelijk voor alle beslissingen die bij de omroep genomen wordt. Het bestuur van de omroep mag variëren tussen de 3 en 7 leden en moet wettelijk, en volgens statuten, minimaal een voorzitter, secretaris en penningmeester aanwijzen. Het bestuur benoemt/schorst de bestuursleden. Besluiten worden genomen op basis van de meeste stemmen in het bestuur.

Taken en verantwoordelijkheden

- Algemene verantwoording van alle zaken
- Aanwijzen van commissieleden
- Contact onderhouden met de gemeente en andere overheidsinstanties
- Beslissen over voorstellen van de commissies
- Beoordelen van programma-voorstellen

4.2 PBO

PBO is een afkorting van het Programma Beleidsbepalend Orgaan. Dit orgaan is een verplichting volgens de Mediawet uit 2007. Het PBO ziet er bij Omroep Zulthe op toe dat alle maatschappelijke stromingen vertegenwoordigd worden in de programmering.

Taken en verantwoordelijkheden

- Jaarlijks overleg over de programmering samen met het bestuur van de omroep.
- Toetsen of de programma's voldoen aan de eisen
- Werkelijke ICE-beoordeling vaststellen
- Jaarlijks beoordelen van de stukken aan het commissariaat.
- Gevraagd of ongevraagd advies geven aan het bestuur

4.3 Programmacommissie

De programmacommissie is een commissie die het programma-aanbod zoveel mogelijk probeert te optimaliseren. Zij begeleiden programmamakers en helpen ze waar nodig. De programmacommissie is een ondersteunde commissie van het bestuur en wordt aangestuurd door het bestuur. Daarnaast wordt er verslag uitgebracht aan het bestuur.

Taken en verantwoordelijkheden

- Programmamakers begeleiden bij het maken van een programma-aanvraag en format
- Controleren of format en het programma-voorstel wordt nageleefd.
- Inwerken en begeleiden van nieuwe programmamakers
- Maken van een voorstel zomer of winter programmering
- Advies geven aan bestuur over programma's
- Programmamakers cursus toewijzen
- Jingles beoordelen en goedkeuren

4.4 Redactie

De redactie is de commissie waar al het nieuws binnenkomt. In de redactie zitten redacteuren die de nieuwsberichten schrijven voor de website, de kabelkrant en social media. Voor deze commissie is het belangrijk dat deze vrijwilligers de Nederlandse taal in woord en schrift goed beheersen.

Om de persvrijheid te garanderen is dit een onafhankelijke commissie en mogen ze zelf beslissen of ze berichten wel of niet publiceren. Ze moeten echter wel achteraf verantwoording afleggen aan het bestuur en het CvdM.

Taken en verantwoordelijkheden

- Schrijven van nieuwsartikelen voor de website, kabelkrant, social media
- Contacten onderhouden met relaties
- Inhoudelijke juistheid op de website, kabelkrant, social media

4.5 Technische commissie

De technische commissie is een faciliterende dienst. De technisch beheerders beslissen de kaders in deze commissie en de technisch ondersteuners kleuren ze in. Samen zijn ze verantwoordelijk dat alle apparatuur in de studio in goede conditie blijft.

Taken en verantwoordelijkheden

- Zorg dragen voor de staat van de aanwezige apparatuur
- Het bestuur adviseren over aanschaffen van nieuwe apparatuur
- Storingen verhelpen
- Onderhoud plegen
- Automatisering faciliteren van niet live uitzendingen
- ICT beheer

4.6 Vrijwilligers

Alle vrijwilligers binnen de omroep zijn op vrijwillige basis een aantal uren per week beschikbaar voor de omroep. Zonder onze vrijwilligers kunnen we onze omroep niet draaiende houden. Wij zijn daarom ook heel blij met de tientallen vrijwilligers.

Hoofdstuk 5 Besluiten en communicatie

5.1 Vergaderen

Het is belangrijk om goed overwogen besluiten te nemen. Hiervoor is overleg nodig en is het zo georganiseerd dat binnen de omroep de verschillende commissies vergaderen.

Het Bestuur vergadert eens per maand. Hierin worden alle besluiten genomen aangaande de omroep. Elke commissie brengt tijdens of voor de vergadering verslag uit van wat er speelt binnen de hun commissie. De vergaderingen zijn openbaar en mogen bezocht worden, dit dient vooraf kenbaar gemaakt te worden bij het secretariaat.

De Programmacommissie vergadert een keer per maand. In deze vergaderingen worden de vorderingen van de programma's besproken. Ook de voorstellen die programmamakers indienen worden hier besproken en gezamenlijk wordt hierover een advies aan het bestuur gemaakt.

De Redactie vergadert eens per twee maand. Hierin worden taken besproken en worden aankomende evenementen besproken. Verder is er bijna dagelijks overleg over wie welke onderwerpen oppakt.

De Technische commissie vergadert 4 keer jaar. Tijdens deze vergaderingen worden de nieuwe ideeën besproken. Bij storingen vindt er direct overleg plaats.

5.2 Vrijwilligersbijeenkomsten

Het bestuur nodigt alle vrijwilligers 2 keer per jaar uit voor een vrijwilligersbijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomsten kijken we wat we, als omroep, hebben gerealiseerd en waar we naar toe willen. Tijdens deze avonden is er tevens gelegenheid voor vragen van vrijwilligers.

Indien nodig komt het voor dat er extra bijeenkomsten gehouden worden. Dit kan een informatie bijeenkomst zijn of een instructie bijeenkomst.

Jaarlijks wordt er een speciale bijeenkomst gehouden voor alle vrijwilligers waar gezelligheid en binding voorop staat. We vinden het belangrijk om de vrijwilligers met elkaar te verbinden en te ontmoeten in een ongedwongen sfeer.

5.3 Communicatie

Een goede organisatie valt of staat met goede communicatie. Het bestuur probeert zodra er belangrijke informatie is dit kenbaar te maken aan de vrijwilligers.

Hoofdstuk 6 Procedures

6.1 Nieuwe medewerker

Het is altijd fijn als er nieuwe mensen komen die mee willen werken aan en bij de omroep. Nieuwe vrijwilligers hebben vaak al een idee van wat ze willen gaan doen binnen de omroep, omdat ze bijvoorbeeld reageren op een vacature of met iemand meekomen.

Een nieuwe vrijwilliger heeft als eerste een gesprek met een lid van de programmacommissie. Voorafgaand aan dit gesprek kan door een commissie lid een overeenkomst en indien nodig een sleutel-contract worden aangevraagd bij het bestuur. Zodra de nieuwe vrijwilliger in dienst treedt moeten zijn naam, adres, telefoonnummer, email en geboortedatum door gegeven worden aan het secretariaat. Ook moet de naam en email doorgegeven worden aan de technische commissie, zodat zij een Intranet en eventueel een GML account kunnen aanmaken.

6.2 Opleiding

Als omroep willen wij graag op een professionele manier uitzendingen maken en daarom maken we gebruik van een opleiding. Deze opleiding bestaat uit een boekwerk met een aantal vragen en een praktijk opdracht. Zodra je de opleiding hebt gehad wordt een "coach" toegewezen die je de eerste tijd zal begeleiden.

De coach is iemand die al langer bij de omroep werkt en zal je helpen om je taken goed te vervullen. Je mag natuurlijk altijd terugvallen op deze vrijwilliger. De coach kan worden aangewezen door de Programmacommissie, Redactie, of het bestuur. Het kan ook zijn dat er een coach aangewezen wordt aan iemand die al langer werkzaam is. De coach zal verslag uitbrengen aan de commissie die hem heeft aangesteld over de voortgang.

6.3 Programma aanvraag

Al onze programma's worden gemaakt op basis van een programmaformat. Dit programmaformat moet samen met de programma aanvraag ingeleverd worden bij de Programmacommissie. De Programmacommissie zal de aanvraag aan het bestuur voorleggen en natijd met de aanvrager bespreken. In de week van 1 april en van 1 oktober kan de programmering wijzigen. Op dit moment kan het nieuwe programma worden toegevoegd. De aanvraag moet wel minstens 1 maand vooraf zijn goedgekeurd.

6.4 Huisstijl

Voor onze huisstijl hebben wij een speciaal plan laten maken. In dit plan wordt besproken hoe ons logo gebruikt mag worden en hoe het uiterlijk van ons briefpapier is. De huisstijl is aangewezen door het bestuur en staat beschreven in het Huisstijl Handboek. Dit handboek is op te vragen bij het bestuur of de redactie

6.5 Statuten

RTV Zulthe is officieel een stichting en heeft daarom statuten nodig. In onze statuten wordt door de notaris beschreven hoe de organisatie is opgebouwd, wie verantwoordelijk is en alle andere wettelijke verplichtingen. Onze statuten zijn op te vragen bij het bestuur of bij de Kamer van Koophandel.

6.6 Huishoudelijk reglement

In ons huishoudelijk reglement worden de regels benoemd voor in en om de studio. Denk hier bijvoorbeeld aan wat wel en wat niet mag. Bij het tekenen van de medewerkers-overeenkomst ontvang je een kopie van het huishoudelijk reglement. Dit document is op te vragen bij het secretariaat.

Hoofdstuk 7 Samenwerking en verantwoording

7.1 Lokale omroepen en programma's

Als omroep hebben wij contact met andere lokale omroepen. Daarnaast maken we gebruik van enkele programmamakers die vanuit hun huis het programma maken.

7.2 OLON NLPO

De OLON is de eerste belangenorganisatie voor de meeste lokale omroepen in Nederland. De OLON heeft ook een uitvoerende tak en dat is de NLPO. 2-jaarlijks zijn er vergaderingen in Hilversum, als omroep proberen wij deze bij te wonen. Hierin wordt het afgelopen jaar samengevat en wordt de toekomstvisie bekend gemaakt. Met vragen op alle terreinen waar wij als omroep mee te maken kunnen krijgen, kunnen wij dagelijks bellen of mailen.

De OLON regelt voor onze omroep ook alle zaken met BUMA Stemra en de SENA.

7.3 Commissariaat voor de Media

Het Commissariaat voor de Media (CvdM) is een overheidsorganisatie die belast is met het controleren van alle media aan de hand van de Mediawet. Eens in de 5 jaar moeten wij hier de vergunningsaanvraag indienen met verzoek tot aanwijzing voor 1 of meerdere gemeenten. Jaarlijks moeten wij een gedegen jaarverslag inleveren.

7.4 Agentschap telecom

Het Agentschap Telecom is een onderdeel van het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat. Het agentschap is belast met de verdeling, controle en beheersing van alle zendantennes in Nederland. Jaren geleden hebben wij hier een zendvergunning aangevraagd en deze wordt jaarlijks verlengd. Als wij ons niet aan de vergunning houden volgen er boetes of kunnen wij onze vergunning verliezen.

7.5 Media Choice

Media Choice (MC) is een mediabedrijf uit Hilversum. MC regelt voor ons de distributie van ons televisie en radiokanaal. In onze studio staat een "virtuele" brug naar Hilversum, via deze brug sturen wij onze signalen naar hun datacenter. Vanaf dit datacenter wordt het signaal aangeboden aan alle providers in Nederland. De providers zijn verplicht om ons signaal door te geven m.u.v. KPN Digtente en Canaal digitaal.

Hoofdstuk 8 Programmering & Programma's

8.1 Programmering

Elke omroep heeft een eigen programmering. Wij hebben gekozen om 1 programmering aan te houden voor alle onze kanalen. Op de Radio, Televisie en Online is altijd hetzelfde programma te horen. We hebben besloten dat onze kanalen op radio zijn gebaseerd. Om te zorgen voor een continu programmering hebben wij gekozen om 2 keer jaar programma's toe te voegen, te wijzigen of te stoppen. We maken daarom onderscheid in 2 programmeringen. Als eerste hebben we de zomerprogrammering deze is van 1 april tot 30 september, en van 1 oktober tot 31 maart hebben we de winterprogrammering. Onze actuele programmering staat altijd op www.rtvzulthe.nl

Het kan ook voorkomen dat de huidige programmering onderbroken wordt door bijvoorbeeld een locatie uitzending of speciale uitzending. Dit zijn uitzendingen bijvoorbeeld van een evenement of als er een grote calamiteit is. Als deze uitzendingen plaats vinden zullen wij dit zo snel mogelijk kenbaar maken.

8.2 Programma's

Onze radiokanaal kunnen we onderverdelen in 3 soorten programma's. De eerste is een live programma, hierbij zijn de programmamakers "live" in de studio aanwezig. Bij deze programma's is er meestal een presentator met een technicus in de studio aanwezig. Vaak wordt er in dit soort programma's interactie gezocht met de luisteraars.

Het 2^{de} soort programma is een programma dat vooraf opgenomen is. Dit kan bijvoorbeeld vanuit een andere radiostudio (mits deze is goed bevonden door het bestuur) of in ons automatiseringssysteem. Door deze mogelijkheid kunnen er programma's afgespeeld worden terwijl de programmamakers niet in de studio aanwezig kunnen zijn.

Het laatste soort is onze eigen automatisering. Als er geen live of vooraf opgenomen programma wordt uitgezonden wordt deze soort gebruikt. De Programmacommissie heeft samen met de Technische commissie een Non Stop playlist opgebouwd in categorieën. Het systeem zoekt zelf de muziek uit op basis van muziekgebruik in het verleden per categorie.

8.3 ICE eis

In de Mediawet staat beschreven dat het programma-aanbod van een omroep aan bepaalde eisen moet voldoen. De belangrijkste eis is de ICE. ICE staat voor Informatie, Cultureel, Educatief. Ieder programma die bij onze omroep gemaakt wordt moet minstens voor de helft bestaan uit deze onderdelen. Denk bijvoorbeeld hierbij aan informatie over een lokaal evenement of een speciale dag, Informatie of achtergronden rondom culturele zaken. Een andere belangrijke eis is dat de helft van de volledige programmering gemaakt wordt door de stichting.

Hoofdstuk 9 Financiën

Als omroep willen we graag zo goed mogelijk al het geld besteden, we houden niet van verkwisting of slechte investeringen. We hebben daarom besloten om in het beleidsplan een overzicht te geven van de in en uitgaven. Het boekjaar van de omroep loopt van 1 januari tot 31 december. In Januari wordt door de penningmeester de balans en financieel overzicht opgemaakt. Dit overzicht wordt in eerste instantie aangeboden aan het bestuur voor een inhoudelijke controle, gevolgd door een controle van iemand die op geen enkele manier verbonden is aan de omroep. Als de papieren goed bevonden zijn worden ze verstuurd naar het CvdM, de OLON/NLPO en de Belastingdienst. In de komende 2 paragrafen staan de globale in- en uitgaven besproken.

9.1 Inkomsten

De omroep heeft inkomsten nodig om financieel rond te komen. Deze inkomsten bestaan uit subsidie(s) van de gemeenten, bijdrage voor uitzendingen, donateurs, sponsors en reclame. De subsidie van de gemeenten wordt betaald door het rijk, dit kwam voor uit het "vroegere" kijk & luistergeld. Sommige uitzendingen zijn of worden gemaakt door een niet-commerciële instelling bijvoorbeeld een kerk. Elke week wordt een kerkdienst uitgezonden van een deelnemende kerk welke hier een kleine vergoeding voor betaald. Daarnaast heeft gemeente Westerkwartier ervoor gekozen om tegen betaling de raadsvergadering live uit te laten zenden. Donateurs en sponsors zijn bedrijven of particulieren die zonder tegenprestatie een gift geven. Natuurlijk kun je als bedrijf of instelling ook een Radio/Tv-commercial laten uitzenden bij onze omroep, dit valt dan onder reclame.

9.2 Uitgaven

Jaarlijks hebben wij de vaste woonlasten zoals huur, gas/water/licht, verzekering. Daarnaast moeten wij jaarlijks een afdracht doen aan BUMA-Stemra voor muziekgebruik, lidmaatschap van de OLON/NLPO. Verder maken we de gebruikelijke organisatiekosten voor een stichting. Er gaat natuurlijk ook wel eens wat stuk en dit moet dan vervangen worden, of we zien innovatie mogelijkheden. Dit wordt betaald vanuit de technische reservering. Als laatste belangrijk onderdeel maken we jaarlijks geld vrij om gezellig met onze vrijwilligers iets te ondernemen.

9.3 Belastingregeling

Voor lokale omroepen is er een speciale regeling m.b.t. de omzetbelasting. De omroep moet natuurlijk alle ontvangen BTW afdragen aan de Belastingdienst. Daarnaast mogen we BTW aftrekken voor het percentage dat we commercieel zijn. We delen dus de reclame-inkomsten door de totale inkomsten, dit percentage mogen we van de betaalde BTW terugvragen.

9.4 ANBI

Als stichting is de omroep aangemerkt als een ANBI. ANBI staat voor Algemeen Nut Beoogde Instelling. Door deze status kunnen donateurs en sponsors het bedrag verrekenen bij de belastingdienst als gift.